

Algemene voorwaarden GRAZImedia.com

Artikel 1. Definities

In deze voorwaarden worden de navolgende woorden en termen met een hoofdletter geschreven. Alle van de navolgende woorden en termen in het enkelvoud hebben dezelfde betekenis als in het meervoud en vice versa:

1. **GRAZImedia**, specialist in online storytelling en contentmarketing gevestigd aan de Blokstallen 2b, 4611 WB te Bergen op Zoom en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Breda onder nummer 52057836. GRAZImedia hanteert zowel de handelsnaam GRAZImedia.com als de handelsnaam Efacts Magazine.
2. **Website**: <http://www.grazimedia.com>
3. **Wederpartij**: Iedere natuurlijke of rechtspersoon welke met GRAZImedia een overeenkomst sluit.
4. **Opdrachtgever**: De natuurlijke of rechtspersoon die aan GRAZImedia de opdracht geeft tot het verrichten van diensten en/of het leveren van goederen.
5. **Bemiddelde Derde**: De in het kader van de met de Opdrachtgever gesloten overeenkomst tot bemiddeling door GRAZImedia naar voren geschoven derde(n).
6. **Provisie**: Het door de Bemiddelde Derde aan GRAZImedia verschuldigde loon zodra door de bemiddeling van GRAZImedia tussen de Opdrachtgever en de Bemiddelde Derde een overeenkomst tot stand is gekomen.
7. **Advertentiemateriaal**: Zowel advertentie- alsmede promotiemateriaal, danwel alle andere materialen benodigd voor advertentie- of promotiedoeleinden.
8. **Advertentiekosten**: De kosten, door de Opdrachtgever aan GRAZImedia te voldoen, welke voortvloeien uit een door de Opdrachtgever aan GRAZImedia gegeven opdracht tot het plaatsen van Advertentiemateriaal in een bepaalde uitgave.
9. **Advertentieruimte**: De ruimte zoals deze tussen Grazimedia en de Opdrachtgever wordt overeengekomen en welke door GRAZImedia aan de Opdrachtgever in een of meer uitgaves ter beschikking wordt gesteld voor advertentie- en/of promotiedoeleinden.
10. **Sluitingsdatum**: Tussen GRAZImedia en de Opdrachtgever overeengekomen datum waarop al het Advertentiemateriaal dient te zijn aangeleverd, eventueel bedongen opties verlopen, tenzij een eerdere datum daarvoor werd aangewezen en een tussen partijen tot stand gekomen overeenkomst niet meer kan worden geannuleerd.

Artikel 2. Toepasselijkheid

1. Onderhavige algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes, overeenkomsten en leveringen van GRAZImedia, van welke aard dan ook, tenzij die toepasselijkheid geheel of op onderdelen uitdrukkelijk schriftelijk is uitgesloten c.q. expliciet anders is overeengekomen.
2. Eventuele voorwaarden van de Wederpartij worden uitdrukkelijk van de hand gewezen. Afwijkingen van en aanvullingen op deze voorwaarden zijn slechts van toepassing indien en voor zover deze door GRAZImedia uitdrukkelijk en schriftelijk zijn aanvaard.
3. Wanneer door GRAZImedia gedurende korte of langere tijd al dan niet stilzwijgend afwijkingen van onderhavige algemene voorwaarden zijn toegestaan, laat dat onverlet haar recht alsnog directe en strikte naleving van deze voorwaarden te eisen. De Wederpartij kan nimmer enig recht doen (laten) gelden op grond van het feit dat GRAZImedia onderhavige voorwaarden soepel toepast.
4. GRAZImedia behoudt zich het recht voor onderhavige voorwaarden op ieder moment te wijzigen. De gewijzigde voorwaarden zullen van toepassing zijn na het verstrijken van 4 weken vanaf het moment dat de Wederpartij van de wijziging in kennis is gesteld. Gedurende deze 4 weken heeft de Wederpartij het recht de overeenkomst tegen het ingaan van de voorgestelde wijziging, op te zeggen, tenzij GRAZImedia aangeeft de overeenkomst alsnog onder de oorspronkelijke voorwaarden uit te zullen voeren. Indien de Wederpartij nalaat de overeenkomst binnen de gestelde termijn op te zeggen, wordt de Wederpartij geacht de nieuwe voorwaarden onverkort te hebben aanvaard en maken de gewijzigde voorwaarden integraal deel uit van de tussen partijen gesloten overeenkomst.
5. Indien één of meer van de bepalingen van onderhavige algemene voorwaarden of enige andere overeenkomst met GRAZImedia in strijd mochten zijn met een dwingende wetsbepaling of enig toepasselijk rechtsvoorschrift, zal de betreffende bepaling komen te vervallen en zal deze worden vervangen door een door GRAZImedia vast te stellen nieuwe, rechtens toelaatbare en vergelijkbare bepaling.
6. Onderhavige voorwaarden zijn eveneens van toepassing op alle overeenkomsten met GRAZImedia, voor de uitvoering waarvan derden dienen te worden betrokken.
7. Indien met Wederpartij meerdere (rechts)personen of ondernemingen worden aangeduid, zullen deze hoofdelijk gehouden zijn tot nakoming van alle verplichtingen uit de met GRAZImedia gesloten overeenkomst.
8. Op verzoek wordt de Wederpartij kosteloos een exemplaar van deze voorwaarden toegezonden.

Artikel 3. Aanbiedingen en offertes

1. Alle aanbiedingen en offertes van GRAZImedia zijn geldig gedurende 30 dagen na dagtekening, tenzij schriftelijk anders wordt aangegeven.
2. De Wederpartij staat in voor de juistheid en volledigheid van de door of namens hem aan GRAZImedia opgegeven maten, eisen, specificaties van de prestatie en andere gegevens waarop GRAZImedia haar aanbieding baseert.
3. Een samengestelde prijsopgave verplicht GRAZImedia niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig gedeelte van de opgegeven prijs.
4. De inhoud van de opdracht wordt uitsluitend bepaald door de in de offerte en opdrachtbevestiging gegeven omschrijving van de opdracht.
5. De prijzen in de aanbiedingen en offertes van GRAZImedia zijn exclusief BTW en andere heffingen van overheidswege, alsmede eventuele in het kader van de opdracht te maken kosten, waaronder verzend- en administratiekosten, tenzij anders aangegeven.

Artikel 4. Totstandkoming, duur en beëindiging van de overeenkomst

1. Tenzij bij het aangaan van de overeenkomst een bepaalde duur wordt overeengekomen of het een overeenkomst met een tijdelijk karakter betreft, wordt de overeenkomst aangegaan voor onbepaalde duur.
2. Indien de overeenkomst niet tijdig door de Wederpartij wordt opgezegd, wordt de overeenkomst automatisch (stilzwijgend) verlengd voor onbepaalde duur.
3. Een overeenkomst voor bepaalde duur eindigt van rechtswege na afloop van de periode waarvoor de overeenkomst werd aangegaan. Een overeenkomst voor bepaalde duur kan niet tussentijds worden opgezegd.
4. Een overeenkomst voor onbepaalde duur kan tegen elke dag van de maand worden opgezegd met inachtneming van een opzegtermijn van 30 dagen.
5. Ieder der partijen is gerechtigd de overeenkomst door middel van aangetekend schrijven zonder rechterlijke tussenkomst geheel of gedeeltelijk te beëindigen, indien de in gebreke zijnde partij ook na schriftelijke sommatie waarin een redelijke termijn tot nakoming wordt gesteld, in gebreke blijft haar verplichtingen na te komen.
6. Opzegging geschiedt schriftelijk aan het adres van GRAZImedia, danwel per e-mail: info@grazimedia.com.
7. GRAZImedia behoudt zich het recht voor om zonder opgave van redenen opdrachten te weigeren die niet bij de GRAZImedia passen of bij haar uitgaven.

Artikel 5. Bemiddeling

1. Indien sprake is van bemiddeling treedt GRAZImedia slechts op als tussenpersoon. Dit wil zeggen dat GRAZImedia in opdracht van de Opdrachtgever bemiddelt bij de totstandkoming van een overeenkomst tussen de Opdrachtgever en één of meer derden. GRAZImedia maakt geen onderdeel uit van een eventuele overeenkomst welke als gevolg van bemiddeling tussen de Opdrachtgever en deze derde(n) tot stand komt.
2. Voor haar werkzaamheden als tussenpersoon is de Bemiddelde Derde een provisie verschuldigd. Deze provisie wordt middels factuur door GRAZImedia aan de Bemiddelde Derde in rekening gebracht.
3. In geval van bemiddeling blijft GRAZImedia aanspreekpunt. De Opdrachtgever dient zich tot GRAZImedia wenden met eventuele vragen en/of klachten omtrent de uitvoering van de met de Bemiddelde Derde gesloten overeenkomst.
4. Indien door tussenkomst van GRAZImedia tussen de Opdrachtgever en meer dan één derde een overeenkomst tot stand komt, is ieder van deze derden, met betrekking tot de aan GRAZImedia te betalen provisie, hoofdelijk aansprakelijk voor het geheel.

Artikel 6. Uitvoering van de overeenkomst en goedkeuring

1. GRAZImedia verplicht zich de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uit te voeren. De overeenkomst met de Wederpartij is een inspanningsverbintenis, tenzij uit de aard van de overeenkomst uitdrukkelijk anders voortvloeit.
2. Alle werkzaamheden zullen in de regel ononderbroken, op werkdagen en onder normale arbeidsomstandigheden worden uitgevoerd. Werkzaamheden verricht buiten werkdagen worden aangemerkt als overwerk. Bij overwerk vóór of na werkdagen wordt het dan geldende tarief vermeerderd met een toeslag van 50%. Bij overwerk in het weekend en op feestdagen wordt het dan geldende tarief vermeerderd met een toeslag van 100%.
3. De Wederpartij is gehouden de door de Wederpartij al dan niet op zijn verzoek van GRAZImedia ontvangen zet-, druk- of andere proeven zorgvuldig op fouten en gebreken te onderzoeken en deze met bekwame spoed gecorrigeerd of goedgekeurd aan GRAZImedia terug te zenden.
4. Goedkeuring van de proeven door de Wederpartij geldt als erkenning dat GRAZImedia de aan de proeven voorafgaande werkzaamheden juist heeft uitgevoerd. Goedkeuring op de concepten dient binnen 3 weken na aanlevering plaats te vinden. Na 3 weken gaat GRAZImedia automatisch over tot facturatie.
5. GRAZImedia is niet aansprakelijk voor afwijkingen, fouten en gebreken die onopgemerkt zijn gebleven in door de Wederpartij goedgekeurde of gecorrigeerde proeven.
6. Indien is overeengekomen dat werkzaamheden in fasen zullen plaatsvinden, is GRAZImedia gerechtigd de aanvang van de werkzaamheden, die tot een volgende fase behoren, uit te stellen totdat de Wederpartij de resultaten van de daaraan voorafgaande fase heeft goedgekeurd.
7. GRAZImedia is gerechtigd om, zonder uitdrukkelijke toestemming van de Wederpartij, derden in te schakelen bij de uitvoering van werkzaamheden.



Artikel 7. Adverteren en Advertentiemateriaal

1. Advertentiemateriaal dient compleet, reproduceerbaar, digitaal, tijdig en volgens de overige specificaties vermeld in de door GRAZImedia uitgebrachte offerte te worden aangeleverd door de Opdrachtgever.
2. Indien de Opdrachtgever aan GRAZImedia de opdracht heeft gegeven tot het plaatsen van Advertentiemateriaal in een bepaalde uitgave, komen GRAZImedia en de Opdrachtgever een Sluitingsdatum overeen. Het benodigde Advertentiemateriaal dient tijdig, dat wil zeggen uiterlijk op de dag vóór de overeengekomen Sluitingsdatum, in het bezit te zijn van GRAZImedia. GRAZImedia behoudt zich het recht voor om Advertentiemateriaal dat niet tijdig in het bezit van GRAZImedia is gekomen, niet in behandeling te nemen en/of te plaatsen, onverminderd haar recht op vergoeding van de Advertentiekosten, inclusief eventueel gemaakte (productie)kosten, dan wel haar recht om extra kosten in rekening te brengen indien wel geplaatst kan worden.
3. Indien de overeengekomen Advertentieruimte danwel het aangeleverde Advertentiemateriaal niet binnen de contracttermijn wordt of kan worden afgenomen c.q. geplaatst, is de Opdrachtgever gerechtigd GRAZImedia vóór afloop van de overeengekomen contracttermijn schriftelijk te verzoeken de contracttermijn met maximaal twee maanden te verlengen, teneinde het restant alsnog te plaatsen danwel te benutten, tenzij schriftelijk anders overeengekomen. GRAZImedia is niet verplicht aan een dergelijk verzoek gehoor te geven. Indien GRAZImedia instemt met de verzochte verlenging, dan gelden voor deze verlengingstermijn de prijzen zoals deze voor de voorafgaande periode waren overeengekomen. In geval van uitvoering op verzoek van de Opdrachtgever tegen een later gekozen datum, behoudt GRAZImedia.com zich het recht voor een prijs aan de Opdrachtgever in rekening te brengen zoals te doen gebruikelijk op het moment van de uitvoering. Indien de Opdrachtgever na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde contracttermijn minder dan de overeengekomen Advertentieruimte heeft benut, is de Opdrachtgever desalniettemin gehouden de volledige prijs aan GRAZImedia te betalen.
4. Indien de Opdrachtgever op enig moment gedurende de looptijd van de overeenkomst de Advertentieruimte wenst uit te breiden, kan de Opdrachtgever GRAZImedia.com schriftelijk verzoeken om uitbreiding van de overeengekomen Advertentieruimte. GRAZImedia is niet verplicht aan een dergelijk verzoek gehoor te geven. Indien voor deze uitbreiding geen afzonderlijk prijs wordt overeengekomen, gelden de prijzen zoals deze op het moment van totstandkoming van de (uitbreidings)overeenkomst door GRAZImedia worden gehanteerd.
5. Het is de Opdrachtgever niet toegestaan om de overeengekomen Advertentieruimte aan derden te verkopen, (door) te verhuren, danwel anderzijds ter beschikking te stellen of hierop aan derden rechten te verlenen, tenzij GRAZImedia hier schriftelijk toestemming voor heeft gegeven.
6. Op verzoek van de Opdrachtgever verleent GRAZImedia opties op Advertentieruimte. Verleende en niet door de Opdrachtgever uitgeoefende opties vervallen op een door GRAZImedia aangegeven datum.
7. In geval van annulering door de Opdrachtgever van enige opdracht brengt GRAZImedia de volgende kosten in rekening:
 - a. bij annulering in de periode vanaf 30 dagen vóór de Sluitingsdatum tot en met 15 dagen vóór de Sluitingsdatum: 50% van de Advertentiekosten + reeds gemaakte kosten;
 - b. bij annulering in de periode vanaf 14 dagen vóór de Sluitingsdatum tot en met 8 dagen vóór de Sluitingsdatum: 100 % van de Advertentiekosten + reeds gemaakte kosten;
8. GRAZImedia is gerechtigd om plaatsingen van (een) advertentie(s) die voor een bepaalde editie van een titel zijn gereserveerd, naar een volgende editie van die titel te verplaatsen.
9. Alle extra kosten met betrekking tot de plaatsing van Advertentiemateriaal op een specifieke, speciale positie of andere specifieke eisen door de Opdrachtgever gesteld, ten aanzien waarvan GRAZImedia aangaande het drukproces extra kosten moet maken, komen voor rekening van de Opdrachtgever. Deze extra kosten komen ook voor rekening van de Opdrachtgever wanneer de plaatsing van het Advertentiemateriaal door toedoen van de Opdrachtgever geen doorgang vindt.
10. GRAZImedia streeft naar een zo goed mogelijke weergave van het ingezonden materiaal, maar kan geen exacte reproductie garanderen. De Opdrachtgever moet rekening houden met de mogelijkheid van druk- en kleurafwijkingen. De Opdrachtgever dient daarbij rekening te houden met de in de industrie gebruikelijke en mogelijke afwijkingen.
11. Eventuele klachten ten aanzien van geplaatst Advertentiemateriaal of over de wijze van reproduceren en/of kleurkwaliteit dienen binnen 21 kalenderdagen na verschijningsdatum van de betreffende uitgave schriftelijk aan GRAZImedia ter kennis te zijn gebracht. Klachten over de wijze van reproduceren en/of kleurkwaliteit met betrekking tot geplaatst Advertentiemateriaal dat door de Opdrachtgever na de Sluitingsdatum werd aangeleverd, worden niet door GRAZImedia in behandeling genomen.
12. Advertentiemateriaal wordt door GRAZImedia tot maximaal één jaar vanaf de verschijningsdatum bewaard danwel opgeslagen. Indien Advertentiemateriaal digitaal, doch op een fysieke drager wordt aangeleverd, wordt alleen het digitale bestand en niet de fysieke drager opgeslagen.

Artikel 8. Levering en termijnen

1. Tenzij anders overeengekomen, geschiedt levering af groothandel of magazijn. Indien vervoer van de af te leveren zaken is overeengekomen, geschiedt dit voor rekening van de Wederpartij, tenzij anders overeengekomen. Het transport van de goederen zal op een door GRAZImedia te bepalen wijze geschieden. De Wederpartij draagt steeds het risico tijdens het vervoer.
2. Tenzij anders overeengekomen, wordt door GRAZImedia geen verzekering afgesloten voor te vervoeren goederen. De Wederpartij dient zelf zorg te dragen voor passende verzekering.
3. De Wederpartij is gehouden met bekwame spoed na aflevering te onderzoeken of GRAZImedia de overeenkomst deugdelijk is nagekomen en is voorts gehouden GRAZImedia er terstond schriftelijk van in kennis te stellen, zodra het tegendeel blijkt. De Wederpartij dient het onderzoek en de kennisgeving te doen binnen uiterlijk 8 dagen na aflevering.
4. Indien de Wederpartij de afname weigert of nalatig is met het verstrekken van informatie of instructies, noodzakelijk voor de levering, zullen de voor levering bestemde artikelen worden opgeslagen voor risico en rekening van de Wederpartij. De Wederpartij zal in dat geval alle aanvullende kosten verschuldigd zijn.
5. Indien GRAZImedia gegevens behoeft van de Wederpartij in het kader van de uitvoering van de overeenkomst, vangt de levertijd aan nadat de Wederpartij alle benodigde gegevens aan GRAZImedia ter beschikking heeft gesteld.
6. Indien GRAZImedia een termijn voor levering heeft opgegeven, is deze slechts indicatief. Een opgegeven levertijd is dan ook nimmer te beschouwen als een fatale termijn. Bij overschrijding van een termijn dient de Wederpartij GRAZImedia derhalve schriftelijk in gebreke te stellen. GRAZImedia dient daarbij een redelijke termijn te worden geboden om alsnog uitvoering te geven aan de overeenkomst.
7. Afhankelijk van de leveringssituatie op de markt, behoudt GRAZImedia zich het recht voor de levering op te schorten.
8. Opdrachtgever mag de door GRAZImedia geleverde producties alleen gebruiken na volledige betaling van de facturen. Bij het niet betalen van de facturen is GRAZImedia gerechtigd om zich te beroepen op het auteursrecht en deze extra kosten door te berekenen aan opdrachtgever.

Artikel 9. Prijzen

1. Prijzen zijn exclusief omzetbelasting (BTW) en andere heffingen welke van overheidswege worden opgelegd tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders is overeengekomen.
2. Indien zich prijsverhogingen mochten voordoen, bijvoorbeeld ten gevolge van verhoging van de prijzen van leveranciers, grondstoffen, valuta, lonen, overheidslasten en/of assuratiekosten en deze prijsverhogingen treden op na het sluiten van de overeenkomst en vóór levering, dan heeft GRAZImedia de bevoegdheid de bedongen prijs na het sluiten van de overeenkomst te verhogen.
3. In het geval prijswijziging zich binnen drie maanden na het sluiten van de overeenkomst voordoet en de Wederpartij niet akkoord wenst te gaan met een door GRAZImedia kenbaar gemaakte aanpassing, is de Wederpartij gerechtigd binnen 7 werkdagen na de bedoelde kennisgeving de overeenkomst schriftelijk op te zeggen tegen de in de kennisgeving genoemde datum waarop de prijs- of tariefsaanpassing in werking zou treden dan wel de overeenkomst te annuleren, tenzij GRAZImedia in dat geval alsnog bereid is de overeenkomst uit te voeren tegen het oorspronkelijke tarief.
4. In geval van een overeenkomst waarin sprake is van door de Wederpartij te betalen, periodiek vervallende bedragen, geldt dat GRAZImedia gerechtigd is door middel van een schriftelijke kennisgeving op een termijn van ten minste drie maanden de geldende prijzen en tarieven aan te passen.

Artikel 10. Facturatie en betaling

1. GRAZImedia is gerechtigd voorafgaande aan de uitvoering van de overeenkomst van de Wederpartij een voorschot te verlangen, welk voorschot op de laatste factuur in mindering zal worden gebracht.
2. Voorschotten dienen onverwijld te worden voldaan.
3. Betaling van facturen dient te geschieden binnen 8 dagen na factuurdatum, op een door GRAZImedia aan te geven wijze in de valuta waarin is gefactureerd.
4. Na het verstrijken van 8 dagen na de factuurdatum verkeert de Wederpartij van rechtswege in verzuim zonder dat nadere ingebrekestelling daartoe is vereist.
5. De Wederpartij is vanaf het moment van in verzuim treden over het opeisbare bedrag een rente verschuldigd van 1% per maand, tenzij de wettelijke (handels)rente hoger is in welk geval de wettelijke (handels)rente geldt. Alle (buiten)gerechtelijke kosten welke GRAZImedia maakt ter verkrijging van voldoening - zowel in als buiten rechte - komen vanaf dat moment voor rekening van de Wederpartij. In dat geval is de Wederpartij een vergoeding verschuldigd van tenminste 15% van het openstaande bedrag, met een minimum van € 37,00. Indien de werkelijk door GRAZImedia gemaakte en te maken kosten boven dit bedrag uitstijgen, komen deze eveneens voor vergoeding in aanmerking.
6. In geval van liquidatie, faillissement of surséance van betaling van de Wederpartij zijn de vorderingen van GRAZImedia en de verplichtingen van de Wederpartij jegens GRAZImedia onmiddellijk opeisbaar.
7. Door de Wederpartij gedane betalingen strekken steeds ter afdoening in de eerste plaats van alle verschuldigde rente en kosten, in de tweede plaats van opeisbare facturen die het langst open staan, zelfs al vermeldt de Wederpartij dat de voldoening betrekking heeft op een latere factuur.
8. GRAZImedia is gerechtigd volledige aflossing van de hoofdsom te weigeren, indien daarbij niet eveneens de opgevallen en lopende rente alsmede de kosten worden voldaan.



Artikel 11. Intellectueel eigendom

1. Tenzij anders overeengekomen, berusten alle rechten van intellectueel eigendom die samenhangen met of voortvloeien uit de uitvoering van de overeenkomst uitsluitend bij GRAZImedia of door haar ingeschakelde derden. De Wederpartij verkrijgt uitsluitend de gebruiksrechten en bevoegdheden die bij deze voorwaarden of anderszins uitdrukkelijk worden toegekend.
2. Behoudens de uitdrukkelijke voorafgaande schriftelijke toestemming van GRAZImedia is het de Wederpartij niet toegestaan de rechten van het intellectuele eigendom van GRAZImedia of de vastlegging daarvan op gegevensdragers al dan niet tezamen met, of door inschakeling van derden, te wijzigen, verveelvoudigen, openbaren of exploiteren.
3. De rechten van intellectueel eigendom welke GRAZImedia in licentie gebruikt mag de Wederpartij nimmer wijzigen, verveelvoudigen, openbaren of exploiteren.

Artikel 12. Geheimhouding

1. GRAZImedia alsmede de Wederpartij zullen zodanige maatregelen nemen dat alle voor en na het aangaan van de overeenkomst van de andere partij ontvangen informatie van vertrouwelijke aard zal blijven. Informatie zal in ieder geval als vertrouwelijk worden aangemerkt indien deze door een der partijen als zodanig is aangeduid.
2. Alle door de Wederpartij ter beschikking gestelde informatie zal door GRAZImedia uitsluitend worden gebruikt voor de verwezenlijking van de opdracht. GRAZImedia zal deze gegevens van de Wederpartij niet zonder voorafgaande, schriftelijke toestemming aan derden kenbaar maken.
3. GRAZImedia is gerechtigd de naam en het logo van de Wederpartij of diens cliënten waaraan rechten zijn verleend danwel waarvoor de overeenkomst is uitgevoerd op de website en/of een referentielijst van GRAZImedia te plaatsen en deze aan derden ter informatie beschikbaar te stellen.

Artikel 13. Opschorting en ontbinding

1. GRAZImedia is steeds gerechtigd de Wederpartij te vragen voldoende zekerheden te stellen voor de nakoming van zijn betalingsverplichtingen en de uitvoering van de overeenkomst op te schorten totdat de gevraagde zekerheden zijn gesteld.
2. GRAZImedia is voorts gerechtigd verdere uitvoering van de overeenkomst op te schorten, indien de Wederpartij de betalingscondities niet in acht neemt of anderszins zijn verplichtingen niet nakomt, één en ander onverminderd het recht van GRAZImedia om schadevergoeding te vorderen. Partijen gaan ervan uit dat alle over en weer bestaande verbintenissen samenhangen in de zin van artikel 6:52 BW.
3. Indien voor de uitvoering van de overeenkomst noodzakelijke gegevens niet, niet tijdig of niet overeenkomstig de afspraken ter beschikking van GRAZImedia staan of indien de Wederpartij op andere wijze niet aan zijn verplichtingen voldoet, heeft GRAZImedia in ieder geval het recht tot opschorting van de uitvoering van de overeenkomst en heeft zij het recht om de daardoor ontstane kosten volgens zijn gebruikelijke tarieven in rekening te brengen.
4. Indien zich omstandigheden voordoen met betrekking tot personen en/of materialen waarvan GRAZImedia zich bij de uitvoering van de overeenkomst bedient of zich pleegt te bedienen, welke van dien aard zijn dat de uitvoering van de overeenkomst onmogelijk dan wel dermate bezwaarlijk en/of onevenredig kostbaar wordt, dat naleving van de overeenkomst in redelijkheid niet meer kan worden gevergd, is GRAZImedia bevoegd de overeenkomst te ontbinden.
5. Een ernstige tekortkoming van een partij in de nakoming van de overeenkomst, alsmede in geval van faillissement of surséance van betaling van de Wederpartij of bij het stilleggen of liquideren van diens bedrijf, geeft aan de Wederpartij de bevoegdheid om de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden, tenzij de tekortkoming, gezien haar bijzondere aard of geringe betekenis in relatie tot de aangegane verbintenissen, deze ontbinding met haar gevolgen niet rechtvaardigt. De ontbinding heeft geen terugwerkende kracht en kan alleen plaatsvinden door een aangetekend schrijven van de daartoe gerechtigde, doch niet dan nadat aan de Wederpartij een redelijke termijn is gesteld waarbinnen de tekortkoming kan worden weggenomen voor zover nakoming niet blijvend onmogelijk is.
6. Beëindiging van de overeenkomst op grond van de lid 5 van dit artikel geldt onverkort het recht op schadevergoeding. Indien GRAZImedia de overeenkomst beëindigt op grond van lid 5 van dit artikel geldt als schadevergoeding verschuldigd door de Wederpartij:
 - a. in geval van een overeenkomst voor bepaalde tijd: de vergoeding die betaald had moeten worden voor de overeengekomen looptijd van de overeenkomst;
 - b. in geval van een overeenkomst voor onbepaalde tijd: de vergoeding die betaald had moeten worden voor een periode van 12 maanden, te rekenen vanaf het moment van beëindiging.
7. De gevolgen van opschorting en/of ontbinding komen in de hiervoor omschreven gevallen steeds voor rekening en risico van de Wederpartij.
8. Opschorting en/of ontbinding laten de betalingsverplichtingen van de Wederpartij voor reeds geleverde producten c.q. reeds uitgevoerde werkzaamheden onverlet. In een dergelijke situatie is de vordering van GRAZImedia m.b.t. hetgeen reeds geleverd c.q. door GRAZImedia reeds is uitgevoerd, onmiddellijk opeisbaar.
9. Ingeval van ontbinding ingevolge dit artikel worden eventueel reeds door de Wederpartij aan GRAZImedia betaalde voorschotten niet gerestitueerd. In een dergelijk geval behoudt GRAZImedia zich alle rechten met betrekking tot het reeds tot stand gebracht werk voor.

Artikel 14. Eigendomsvoorbehoud

1. Alle door GRAZImedia geleverde zaken blijven eigendom van GRAZImedia, tot op het moment dat de Wederpartij volledig heeft voldaan aan al zijn betalingsverplichtingen jegens GRAZImedia uit hoofde van enige met GRAZImedia gesloten overeenkomst tot het leveren van zaken en/of het verrichten van werkzaamheden en/of diensten, vorderingen ter zake van het tekortschieten in de nakoming van een dergelijke overeenkomst daaronder begrepen.
2. Een Wederpartij die als wederverkoper optreedt, zal alle zaken die onderworpen zijn aan het eigendomsvoorbehoud van GRAZImedia mogen verkopen en doorleveren voor zover dat gebruikelijk is in het kader van de normale uitoefening van zijn bedrijf. Indien de Wederpartij (mede) uit door GRAZImedia geleverde zaken een nieuwe zaak vormt, vormt de Wederpartij die zaak slechts voor GRAZImedia en houdt de Wederpartij de nieuw gevormde zaak voor GRAZImedia totdat de Wederpartij alle uit hoofde van de overeenkomst verschuldigde bedragen heeft voldaan; GRAZImedia heeft in dat geval tot het moment van volledige voldoening door de Wederpartij alle rechten als eigenaar van de nieuw gevormde zaak.
3. Rechten worden in voorkomend geval aan de Wederpartij steeds verleend of overgedragen onder de voorwaarde dat de Wederpartij de daarvoor overeengekomen vergoedingen tijdig en volledig betaalt.
4. GRAZImedia kan de in het kader van de overeenkomst ontvangen of gegenereerde zaken, producten, vermogensrechten, gegevens, documenten, databestanden en (tussen-)resultaten van de dienstverlening van GRAZImedia onder zich houden, ondanks een bestaande verplichting tot afgifte, totdat de Wederpartij alle aan GRAZImedia verschuldigde bedragen betaald heeft.
5. Het is aan de Wederpartij niet toegestaan beperkte rechten te vestigen op zaken welke zijn onderworpen aan het eigendomsvoorbehoud van GRAZImedia. Indien derden (beperkte) rechten (wensen te) vestigen op aan het eigendomsvoorbehoud onderworpen zaken, zal de Wederpartij GRAZImedia hiervan onverwijld op de hoogte stellen.
6. De Wederpartij dient als een zorgvuldig schuldenaar om te gaan met alle zaken welke onder het eigendomsvoorbehoud van GRAZImedia vallen.

Artikel 15. Aansprakelijkheid

1. Indien GRAZImedia aansprakelijk mocht zijn, dan is deze aansprakelijkheid beperkt tot wat in deze bepaling is geregeld.
2. Indien GRAZImedia aansprakelijk is voor directe schade, dan is die aansprakelijkheid beperkt tot maximaal het in dat specifieke geval door de verzekeraar van GRAZImedia uitgekeerde vergoeding. Indien de verzekeraar geen vergoeding uitkeert, is de aansprakelijkheid van GRAZImedia beperkt tot maximaal het factuurbedrag van de overeenkomst, althans dat gedeelte van de overeenkomst waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
3. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan:
 - a. de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze algemene voorwaarden.
 - b. De eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van GRAZImedia aan de overeenkomst te laten beantwoorden, tenzij deze niet aan GRAZImedia kunnen worden toegerekend.
 - c. Redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover de opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van de directe schade als bedoeld in deze algemene voorwaarden.
4. GRAZImedia is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.
5. GRAZImedia is niet aansprakelijk voor schade welke ontstaat door of tijdens het gebruik door GRAZImedia van door de Opdrachtgever aan GRAZImedia ter beschikking gestelde zaken. Verzending van door de Opdrachtgever ter beschikking gestelde zaken geschiedt voor rekening en risico van de Opdrachtgever.
6. GRAZImedia.com is niet aansprakelijk voor verlies of beschadiging van door de Opdrachtgever aangeleverd Advertentiemateriaal.
7. De in deze algemene voorwaarden opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid voor directe schade zijn niet van toepassing indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld aan de zijde van GRAZImedia.



Artikel 16. Vrijwaring

1. De Wederpartij vrijwaart GRAZImedia voor mogelijke aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden en waarvan de oorzaak aan andere dan aan GRAZImedia toerekenbaar is. In het bijzonder vrijwaart de Wederpartij GRAZImedia voor mogelijke aanspraken van (een) derde(n) in verband met door GRAZImedia aangeleverde zaken op grond van een (vermeende) inbreuk op intellectuele eigendomsrechten van (een) derde(n).
2. De Wederpartij is gehouden om GRAZImedia zowel in als buiten rechte bij te staan indien GRAZImedia wordt aangesproken op grond van het eerste lid van dit artikel en onverwijld al hetgeen te doen dat van hem in dat geval verwacht mag worden. Indien de Wederpartij in gebreke blijft in het nemen van adequate maatregelen, dan is GRAZImedia, zonder ingebrekestelling, gerechtigd zelf daartoe over te gaan. Alle kosten en schade aan de zijde van GRAZImedia en derden daardoor ontstaan, komen integraal voor rekening en risico van de Wederpartij.

Artikel 17. Overmacht

1. Onvoorziene omstandigheden van welke aard dan ook, alsmede mobilisatie, oorlogsgevaar, overheidsmaatregelen, werkstaking, bedrijfsbezetting, staking van vervoer, brand, overstroming, het niet, niet tijdig of niet behoorlijk voldoen door derden van wie GRAZImedia voor de uitvoering van de overeenkomst afhankelijk is, aan hun verplichtingen jegens GRAZImedia om welke reden dan ook behoudens verzuim van GRAZImedia jegens derden, waardoor de opdracht niet tijdig of niet zonder naar objectieve maatstaven gemeten bovenmatige bezwarende inspanning en/of kosten kan uitvoeren zullen voor GRAZImedia als overmacht gelden. Hetzelfde geldt, indien GRAZImedia onverwacht zou worden geconfronteerd met ziekte of ongeval van haar personeel en/of derden, in wier vervanging op korte termijn in redelijkheid niet kan worden voorzien.
2. Indien een van de in het vorige lid genoemde gevallen zich voordoet, zal de Wederpartij GRAZImedia in de gelegenheid stellen om binnen een redelijke termijn de overeengekomen prestatie alsnog in overeenstemming met de overeenkomst te verrichten.
3. In geval van overmacht is elke schadelijkheid van GRAZImedia uit welken hoofde dan ook uitgesloten. Van hun recht om in geval van overmacht de overeenkomst te ontbinden zullen partijen niet eerder gebruik maken dan na verloop van twee maand nadat de overmacht is ontstaan, tenzij partijen voor het alsnog verrichten van de overeengekomen prestatie een langere termijn zijn overeengekomen.
4. Indien GRAZImedia bij het intreden van de overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen is zij gerechtigd het reeds geleverde c.q. het leverbare deel afzonderlijk te factureren en is de Wederpartij gehouden deze factuur te voldoen als betrof het een afzonderlijk contract. Dit geldt echter niet als het reeds geleverde c.q. leverbare deel geen zelfstandige waarde heeft.

Artikel 18. Toepasselijk recht en forumkeuze

1. Op alle door GRAZImedia gesloten en te sluiten overeenkomsten is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing. Toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag 1980 is uitgesloten.
2. Alle geschillen - daaronder begrepen die, welke slechts door één der partijen als zodanig wordt beschouwd - die ontstaan naar aanleiding van een overeenkomst waarop de onderhavige voorwaarden geheel of gedeeltelijk van toepassing zijn, of naar aanleiding van andere overeenkomsten welke een uitvloeisel zijn van zodanige overeenkomsten, zullen worden beslecht door de bevoegde rechter van de vestigingsplaats van GRAZImedia, tenzij een dwingende wetsbepaling zich hiertegen verzet. Dit laat onverlet dat GRAZImedia met de Wederpartij kan overeenkomen het geschil te laten beslechten door middel van onafhankelijke arbitrage.

Deze voorwaarden zijn laatst herzien op 1 maart 2015